



青州未央红丝砚博物馆关于公布 青州未央红丝砚博物馆“十三五”发展规划的决定

各科室：

为使博物馆管理规范化、科学化，现根据国家、省市有关规定拟定了《青州未央红丝砚博物馆“十三五”发展规划》，现予以印发，请各科室遵照执行。

青州市未央红丝砚博物馆



附：规划文本

青州未央红丝砚博物馆“十三五”发展规划

一、规划背景

青州是古“九州”之一，被誉为“海岱明珠、三齐重镇、两京通衢”，素有“信美东方第一州”的美誉。青州市总面积 1569 平方公里，辖 4 个街道、8 个镇、1 个经济开发区，总人口 93 万人，有回族、满族等少数民族近 3 万人。儒家文化、名人文化、民族宗教文化、民俗文化、书画艺术等各种文化源远流长、交融发展，留下了宝贵的精神财富和丰富厚重的历史文化遗产。先后荣获国家历史文化名城、全国文化先进市、中国民间文化艺术(书画)之乡、中国农民画之乡、中国长寿之乡、中国优秀旅游城市等荣誉称号，开创了全市文化建设的新局面。

青州民间收藏领域广泛，藏品种类包括书画、陶瓷、钱币、赏石、玉器、像章、票证、紫砂、古典家具、文玩、文房四宝等十余种。各类博物馆遍布全市，目前已建成 30 余家。青州市政府计划在 2020 年前完成百家博物馆群建设、挖掘传统文化项目，实现文化资源向社会资本的转变。全面完成博物馆群建设，并逐步进行优化提升，充实博物馆内容，提升博物馆档次，依托文物藏品研发推广博物馆文化产品。

青州红丝石是我国稀有的名贵矿产资源之一，是富含文化内涵的砚林珍品，因砚石储量稀少，开采难度大，美石良材难得，故弥足珍贵。历代红丝砚面世较为罕见，其中遗存唐、宋、明、



清时期部分精品被故宫博物院、山东省博物馆、上海博物馆和日本龟阜斋收藏，视为无价之宝。1978年以来，青州红丝砚先后在北京、济南、日本、美国、新加坡、香港等地展出。红丝砚独有的石质、纹理、色彩及砚雕风格受到了诸多国内外知名人士的赞扬。近几年来，在青州市政府的重视及关怀下，现已发展形成一个红丝砚文化产业，红丝砚专业文化市场2处，从事红丝砚经营、研究、制作者近千人。并在2010年被中国轻工业联合会和中国文房四宝协会授予“中国红丝砚之乡”荣誉称号，青州红丝砚影响力越来越大。

二、规划依据

为明确青州未央红丝砚博物馆发展目标和工作重点，全面推进青州未央红丝砚博物馆各项工作的顺利开展，根据国家文物局《博物馆事业中长期发展规划纲要(2011—2020年)》、《博物馆管理办法》、《博物馆管理条例》等文件精神，结合青州未央红丝砚博物馆实际，制定本规划。

三、宗旨和定位

以博藏、精研、教化、弘扬和传承红丝砚文化为基础，促进民俗博物馆发展，通过展览、教育活动、出版物和新媒体渠道，为大众全面认知和理解红丝砚藏品提供文化交流平台。

四、具体举措

(一) 基础设施建设

1. 新馆建设

根据《博物馆管理办法》、《博物馆管理条例》要求，青州未央红丝砚博物馆参照其他非国有博物馆的建设情况以及自身实际情况，筹划建设未央红丝砚博物馆新馆。目前位于大明衡王城的馆址已经不能满足藏品展陈的需求，硬件条件也有所欠缺。新馆的建设规模要超出当前馆址，各方面硬件条件要达到要求。

2. 硬件设施提升

完善消防、安防设施；提升库房和展厅水准；提升库房设备、展陈设备水平；完善公共服务设施。

3. 改善提升文物陈列



一是要有长远计划，依据藏品资源，在展陈硬件改善的情况下，进一步挖掘藏品的文化、艺术价值，完善充实陈列大纲。二是在基本陈列的基础之上，积极推出专题展、临时展。

（二）充实藏品体系

青州未央红丝砚博物馆作为专题博物馆，将继续丰富地方特色馆藏，同时加强多其他民俗类文物的收藏。积极开拓收藏渠道和途径，把捐赠和征集作为博物馆获得藏品的重要途径，做好社会收藏群体的联系和服务工作，鼓励社会收藏群体捐赠藏品或委托博物馆保管利用。创新馆际藏品资源交流共享机制，通过依法调拨、交换、借用等方式，对博物馆藏品资源进行有效整合，优化配置，提高保护利用效率。

（三）加强人才队伍建设

针对目前青州未央红丝砚博物馆存在着的专业技术力量薄弱的现状。未来几年从以下几个方面加强从业人员队伍建设：

1. 积极引进近人才，强化与国有博物馆、教育部门合作，通过聘用客座专家、兼职人员的方式为博物馆充实专业技术力量；
2. 完善培训体系，充分利用行业、社会资源加强现有人员的专业技术培训，做好个人自学，积极参加职称评审。
3. 壮大博物馆志愿者队伍，拓展社会力量参与博物馆事业发展的领域和范围。

（四）提高博物馆的公共文化服务水平

1. 提升展览水平。陈列展示、社会教育是博物馆的基本任务，也是博物馆立足于社会的基本条件。青州未央红丝砚博物馆从实际出发，克服资金不足、专业力量不足的困难，制订出先“走出去”后“引进来”的工作思路。借助各方力量，特别是国有博物馆，努力打造临时展览。未来五年，青州未央红丝砚博物馆列展览工作要做到以下两点：一是借助青州市博物馆和青州市红丝砚协会，搭建展览平台，把红丝砚推向全市、全省乃至全国，提升红丝砚的知名度和影响力；二是扩大馆际交流范围，在不断地交流中提升陈列展览水平，为博物馆下一步“引进来”打好基础，为提升青州文化产业水平做出积极贡献。



2. 加强文创产品开发，促进旅游经济建设。提供馆藏文物资源，和社会力量合作开发文创产品，达到双赢目的。充分运用信息、互联网、多媒体、新媒体等技术手段，增强公众对博物馆的认知与互动，适应文化休闲经济的需要，使博物馆成为所在区域重要的旅游资源，促进旅游经济建设。

3. 保障经费投入。未来五年计划拿出 **300** 万左右资金用于新馆建设和硬件提升；拿出 **20** 万左右资金用于临时展览、交流展览和社会教育；根据政策和实际工作情况拿出一部分资金用于专业人才外聘。

五、发展目标

以全市经济的快速增长为依托，借中央关于推动社会主义文化大发展大繁荣的东风，大力发展青州未央红丝砚博物馆事业。力争到 **2020** 年，青州未央红丝砚博物馆达到国家三级博物馆标准，基本建成结构优化、布局合理的博物馆馆舍，打造出一道两个特色鲜明、具有一定知名度的陈列展览；藏品进一步丰富；基本实现博物馆管理运行的现代化；青州未央红丝砚博物馆在青州具有较高的影响力和知名度。

